

**Regulamin Konkursu  
na spot promujący polską kulturę**

Organizatorem Konkursu realizowanego w ramach Projektu jest Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego oraz do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000718920, NIP: 7010802035, REGON: 369483596.

**§ 1.**

**Definicje**

Ilekoć w Regulaminie jest mowa o:

- 1) **Centralnym Domu Technologii** – rozumie się przez to przestrzeń edukacyjno-biznesową znajdującą się na pierwszym piętrze ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, którą zarządza Organizator;
- 2) **Grupie Kapitałowej Polskiego Funduszu Rozwoju** - rozumie się przez to następujące podmioty: PFR S.A., PFR Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., PFR Nieruchomości S.A., PFR Ventures sp. z o.o., PFR Portal PPK sp. z o.o., PFR Operacje sp. z o.o. oraz Organizatora;
- 3) **Jury** – rozumie się przez to gremium utworzone w celu dokonania oceny nadesłanych do Konkursu Materiałów Filmowych;
- 4) **Konkursie** – rozumie się przez to realizowany w ramach Projektu i organizowany przez Organizatora konkurs na spot promujący polską kulturę, którego celem jest wybór najlepszego Materiału Filmowego, zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie;
- 5) **Laureatach** - rozumie się przez to nagrodzonych lub wyróżnionych w Konkursie autorów Materiałów Filmowych;
- 6) **Materiale Filmowym** – rozumie się przez to spot (dzieło audiowizualne) promujący polską kulturę, zgodny ze specyfikacjami wskazanymi w par. 4 ust. 9 Regulaminu;
- 7) **Przedstawicielu Ustawowym** – rozumie się przez to przedstawiciela ustawowego lub opiekuna (w rozumieniu kodeksu cywilnego oraz kodeksu rodzinnego i opiekuńczego) Uczestnika;
- 8) **Organizatorze** – rozumie się przez to Fundację Polskiego Funduszu Rozwoju z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego oraz do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru



Sądowego prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000718920, NIP: 7010802035, REGON: 369483596;

- 9) **Partnerze Konkursu** – rozumie się przez to podmiot, który będzie aktywnie współpracować z Organizatorem w celu promocji i rozpowszechnienia informacji o Konkursie. Lista Partnerów Konkursu zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie <https://fundacjapfr.pl/wizja-przeszlosci.html> najpóźniej do dnia 5.10.2023 r.;
- 10) **Projekcie** – rozumie się przez to edukacyjny projekt skierowany do uczniów, nauczycieli i pedagogów z całej Polski pod tytułem „Wizja Przeszłości”, który jest prowadzony przez Organizatora oraz jest realizowany w ramach Programu Rządowego Edukacja Kulturalna i finansowany ze środków finansowych Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z Funduszu Promocji Kultury;
- 11) **Regulaminie** - rozumie się przez to niniejszy „Regulamin Konkursu na spot promujący polską kulturę”;
- 12) **Uczestniku** - rozumie się przez to osobę małoletnią, która ukończyła 10 rok życia, a nie ukończyła jeszcze 18 roku życia, która bierze udział w Konkursie, po uprzednim uzyskaniu zgody jej Przedstawiciela Ustawowego wyrażonej w Zgłoszeniu;
- 13) **Zgłoszeniu** – rozumie się przez to wypełnienie i wysłanie przez Przedstawiciela Ustawowego formularza dostępnego na stronie <https://fundacjapfr.pl/wizja-przeszlosci.html>.

## § 2.

### Postanowienia Ogólne

1. Organizator organizuje oraz sprawuje nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu.
2. Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i ma charakter nieodpłatny.
4. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie Uczestnicy w rozumieniu niniejszego Regulaminu, po ich uprzednim Zgłoszeniu przez Przedstawiciela Ustawowego.
5. Każdy Uczestnik może zostać zgłoszony do Konkursu przez jego Przedstawiciela Ustawowego wyłącznie jednokrotnie.
6. Uczestnik oraz jego Przedstawiciel Ustawowy przed dokonaniem Zgłoszenia obowiązani są zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
7. Dokonanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu przez Uczestnika oraz jego Przedstawiciela Ustawowego.
8. Zgłoszenia do Konkursu można wysłać do dnia 6.11.2023 do godz. 23:59.



9. Laureatów Konkursu wyłania Jury.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż do dnia 13.11.2023.
11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
12. Projekt jest zgodny z celami statutowymi Fundacji i ideami przyświecającymi działalności Grupy Kapitałowej Polskiego Funduszu Rozwoju.

### **§ 3.**

#### **Cele Konkursu**

Celami Konkursu są:

- 1) wyłonienie wśród uczniów najzdolniejszych twórców filmowych, których zainteresowania i pasje skupiają się wokół łączenia sztuki filmowej z technologiami immersyjnymi;
- 2) aktywizacja młodzieży do stania się twórcami kultury poprzez rozwijanie ich kreatywności i warsztatu filmowego.

### **§ 4.**

#### **Zgłoszenie Materiałów Filmowych**

1. Zgłoszone do Konkursu Materiały Filmowe udostępniane są Organizatorowi bezpłatnie.
2. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane prace komercyjne.
3. Organizator nie ponosi kosztów ani wydatków związanych z uczestnictwem Uczestników w Konkursie.
4. Przedstawiciel Ustawowy jest zobowiązany do złożenia w formularzu zgłoszeniowym oświadczenia, iż jest uprawniony do dokonania zgłoszenia Uczestnika i udzielenia Organizatorowi określonej w Regulaminie licencji do korzystania z pracy i materiałów towarzyszących wytworzonych przez Uczestnika, tj. że przysługują mu wszelkie prawa autorskie i prawa pokrewne lub jest upoważniony przez dysponenta tych praw do działania w jego imieniu i na jego rzecz w zakresie objętym Zgłoszeniem.
5. Przedstawiciel Ustawowy ponosi całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do Konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. Materiały Filmowe w imieniu Uczestnika zgłasza Przedstawiciel Ustawowy Uczestnika wraz z dokonaniem Zgłoszenia za pośrednictwem strony <https://fundacjapfr.pl/wizja-przeszlosci.html> poprzez wskazanie linku dostępowego do pobrania Materiału Filmowego. Link, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym musi umożliwiać Organizatorowi bezpośredni dostęp do zgłaszanego Materiału Filmowego.



7. Zgłoszenia udziału w Konkursie można dokonywać do dnia 26.10.2023 r. do godziny 23:59.
8. Uczestnik może zostać zgłoszony do udziału w Konkursie przez swojego Przedstawiciela Ustawowego wyłącznie jednokrotnie; Zgłoszenie może zawierać tylko jeden Materiał Filmowy.
9. Materiał Filmowy musi spełniać następujące wytyczne techniczne:
  - 1) orientacja nagrania: pozioma lub pionowa
  - 2) dopuszczalne formaty pliku: MP4 (MPEG-4 Part 14), MOV, WMV, MKV.
  - 3) dopuszczalna rozdzielczość obrazu: minimum 1280 × 720 (HD Ready), maksimum 3840 × 2160 (4K, Ultra HD)
  - 4) dopuszczalna długość: od 30 sekund do 2 minut
  - 5) wielkość pliku nie może przekroczyć 2 500 MB
  - 6) zamieszczony musi być na jednym z następujących portali umożliwiających przesłanie linku do pobrania: Dropbox, WeTransfer, Dysk Google, One Drive.

## **§ 5.**

### **Wyłonienie Laureatów Konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo wyeliminowania na każdym etapie z Konkursu Uczestnika, co do którego stwierdzono:
  - 1) podanie nieprawdziwych danych osobowych,
  - 2) naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich,
  - 3) naruszenie lub próbę obejścia postanowień niniejszego Regulaminu,
  - 4) brak spełnienia wytycznych technicznych dotyczących Materiału Filmowego wskazanych w par. 4 ust. 9 Regulaminu.
2. Materiały Filmowe niespełniające zasad uczestnictwa określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Jury.
3. Jury dokona oceny Materiałów Filmowych w terminie do 13.11.2023.
4. Materiały Filmowe będą oceniane ze względu na następujące kryteria:
  - 1) oryginalność pomysłu;
  - 2) promocja polskiej kultury;
  - 3) immersyjność;
  - 4) poziom wykonania;
  - 5) wartość artystyczna.
5. W ramach poniższych kategorii wiekowych Uczestników, Jury wybierze trzy najlepsze Materiały Filmowe i przyzna Uczestnikom będącym ich autorami odpowiednio pierwsze, drugie oraz trzecie miejsce w Konkursie:



- 1) od skończonego 10 roku życia do osiągnięcia 12 roku życia;
  - 2) od skończonego 12 roku życia do osiągnięcia 14 roku życia;
  - 3) od skończonego 14 roku życia do osiągnięcia 17 roku życia.
6. Uczestnikom innym niż wskazani w ust. 5 powyżej Jury może przyznać wyróżnienia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- 1) umieszczenia zgłoszonych Materiałów Filmowych na dedykowanych stronach internetowych Organizatora oraz Partnera Konkursu,
  - 2) prezentowania zgłoszonych Materiałów Filmowych za pośrednictwem mediów społecznościowych na kanałach Organizatora oraz Partnera Konkursu.
8. Informacja o Laureatach oraz wyróżnionych Materiałach Filmowych zostanie opublikowana na stronie internetowej <https://fundacjapfr.pl/wizja-przeszlosci.html> oraz za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora oraz wysłana mailowo do Laureatów i ich Przedstawicieli Ustawowych najpóźniej 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

## **§ 6.**

### **Nagrody**

1. Uczestnikom z każdej kategorii, którzy osiągnęli najlepsze wyniki przyznane zostaną następujące nagrody:
  - 1) W kategorii wiekowej, o której mowa w § 5 ust. 5 pkt 1) Regulaminu:
    - a) pierwsze miejsce: Okulary VR Oculus Quest 2 128 GB,
    - b) drugie miejsce: Kamera GoPro Hero12,
    - c) trzecie miejsce: Słuchawki bezprzewodowe Marshall Major IV.
  - 2) W kategorii wiekowej, o której mowa w § 5 ust. 5 pkt 2) Regulaminu:
    - a) pierwsze miejsce: Okulary VR Oculus Quest 2 128 GB,
    - b) drugie miejsce: Kamera GoPro Hero12,
    - c) trzecie miejsce: Słuchawki bezprzewodowe Marshall Major IV.
  - 3) W kategorii wiekowej, o której mowa w § 5 ust. 5 pkt 3) Regulaminu:
    - a) pierwsze miejsce: Okulary VR Oculus Quest 2 128 GB,
    - b) drugie miejsce: Kamera GoPro Hero12,
    - c) trzecie miejsce: Słuchawki bezprzewodowe Marshall Major IV.
2. Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inną nagrodę, ani na równowartość pieniężną.
3. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody, prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, ani prawo do zgłoszenia zmiany warunków odbioru nagrody.



4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureatów, a w szczególności w przypadku zmiany ich danych, o których nie poinformowano Organizatora. W takim przypadku nagroda przepada.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody, ani nie udziela gwarancji jej jakości. Wszystkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta.

## **§ 7.**

### **Jury**

1. Organizator Konkursu powoła Jury, które może się składać z:
  - 1) przedstawicieli Organizatora Konkursu,
  - 2) przedstawicieli Partnera Konkursu,
  - 3) twórców reprezentujących branżę kreatywną.
2. Jury będzie się składać z 4 osób – decyzję w tym zakresie podejmie Organizator Konkursu.
3. Każdy członek Jury wypełni formularz oceny punktowej dla każdego Zgłoszenia, zgodnie z kryteriami wskazanymi w par. 5 ust. 4 Regulaminu.
4. W odniesieniu do każdej kategorii wiekowej Uczestników, o której mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu, Jury dokona formalnego podsumowania liczby punktów uzyskanych przez dany Materiał Filmowy i wyłoni trzech zwycięzców (tj. Uczestników, których Materiały Filmowe zajęły trzy pierwsze miejsca). W przypadku, w którym, z uwagi na przyznaną przez Jury równą liczbę punktów, miałyby dojść do wyłonienia więcej niż trzech zwycięskich Materiałów Filmowych, to Jury, rozpoczynając od najwyższej ocenionych Materiałów Filmowych, które zdobyły równą liczbę punktów ustali, w drodze głosowania, kolejność, w której powinny zostać nagrodzone.
5. Obrady Jury odbywają się w trybie niejawnym.

## **§ 10.**

### **Postępowanie Reklamacyjne**

1. Przedstawiciel Ustawowy ma prawo złożyć w imieniu Uczestnika wnioski o ponowne rozpatrzenie wyników Konkursu nie później w terminie 24 godzin po ogłoszeniu wyników Konkursu („Reklamacja”). Wzór Reklamacji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Reklamację należy wysłać na adres e-mail: [edukacja@cdt.pl](mailto:edukacja@cdt.pl) i musi ona posiadać umotywowanie prośby ponownego przeliczenia wyników.
3. Reklamacja jest rozpatrywana przez Organizatora Konkursu w ciągu 7 dni roboczych. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia Reklamacji, Organizator Konkursu koryguje wynik uzyskany przez Uczestnika i niezwłocznie dokonuje czynności, o których mowa w § 5 ust. 8 Regulaminu.



4. Ponowne złożenie Reklamacji sytuacji oparciu o tę samą podstawę jest niedopuszczalne i nie podlega rozpoznaniu przez Organizatora.

#### **§ 11.**

##### **Promocja**

Organizator Konkursu w celach promocyjnych może udostępnić mediom, stacjom telewizyjnym oraz partnerskim portalom internetowym materiały do prasy, w tym zdjęcia, zwiastun (trailer) lub fragmenty danego Materiału Filmowego.

#### **§ 12.**

##### **Licencja Na Wykorzystanie Materiału Filmowego**

1. Przedstawiciele Ustawowi z chwilą dokonania skutecznego Zgłoszenia udzielają Organizatorowi licencji na korzystanie ze zgłoszonego Materiału Filmowego oraz jej prezentację szerokiej publiczności.
2. Przedstawiciele Ustawowi z chwilą dokonania skutecznego Zgłoszenia udzielają Organizatorowi licencji na korzystanie z Materiału Filmowego w ramach projekcji i pokazów na ekranach w Centralnym Domu Technologii przez okres do dwóch lat po zakończeniu Konkursu.
3. Przedstawiciele Ustawowi z chwilą dokonania skutecznego Zgłoszenia udzielają Organizatorowi nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z materiałów promocyjnych dotyczących Materiału Filmowego oraz jej autora w zakresie dotyczącym Konkursu na następujących warunkach i polach eksploatacji:
  - 1) we wszelkich związanych z Konkursem oraz firmą Organizatora działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które obejmować mogą w szczególności wyprodukowane i rozpowszechnianie wydawnictw papierowych (w tym katalogów) oraz nośników danych zawierających prace, publiczne wystawy, pokazy i prezentacje publiczne, publiczne udostępnianie na stronach internetowych oraz w innych sieciach, w tym telefonii mobilnej, publiczne wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie oraz emitowanie audycji, filmów i prezentacji o Konkursie, publikowanie w prasie w związku z informowaniem o Konkursie;
  - 2) w celach szkoleniowych i muzealnych, obejmujących m.in. prezentację w ramach szkoleń i prelekcji oraz publiczne wystawienie i prezentowanie w salach ekspozycyjnych, udostępnianie w katalogach i archiwach, wraz z prawem do korzystania z dowolnych fragmentów pracy i dokonywania w nich zmian wynikających z opracowania redakcyjnego lub niezbędnych z punktu widzenia celów informacyjnych i promocyjnych Konkursu, w szczególności do ich przerywania i komponowania, a także zestawiania z innymi materiałami.





### § 13.

#### Ochrona Danych Osobowych

1. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz ich Przedstawicieli Ustawowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”).
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu wzięcia udziału w Konkursie w zakresie:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika;
  - b. adres e-mail Uczestnika;
  - a) numer telefonu Uczestnika (opcjonalnie);
  - b) data urodzenia Uczestnika (opcjonalnie);
  - c) nazwa szkoły Uczestnika;
  - d) pełny adres szkoły Uczestnika;
  - e) imię i nazwisko Przedstawiciela Ustawowego;
  - f) numer telefonu Przedstawiciela Ustawowego;
  - g) adres e-mail Przedstawiciela Ustawowego;
3. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie, zostanie przesłany Materiał Filmowy na którym zostanie utrwalony wizerunek Uczestnika lub osoby trzeciej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Przedstawiciel Ustawowy zagwarantuje Organizatorowi zgodę osób których utrwalono wizerunek na gruncie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Powyższa zgoda na przetwarzanie, wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku osób wskazanych powyżej będzie obejmować pola eksploatacyjne o których mowa w § 12 ust. 3 pkt 1-2 Regulaminu. Przedstawiciel Ustawowy przekaze osobom trzecim, których wizerunek w związku z przesłanym Materiałem Filmowym utrwalono, obowiązek informacyjny znajdujący się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Pełne informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się Załączniku nr 1 do Regulaminu.

### § 14.

#### Postanowienia Końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.09.2023 r.
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie





internetowej: <https://fundacjapfr.pl/wizja-przeszlosci.html>.

3. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Regulamin w zmienionym brzmieniu obowiązuje od chwili jego publikacji na stronie internetowej.
5. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://fundacjapfr.pl/wizja-przeszlosci.html>.
6. We wszystkich sprawach nieobjętych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator Konkursu, który podejmuje decyzje w oparciu o przepisy prawa polskiego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyn i z tego tytułu Uczestnikom nie przysługuje prawo do roszczeń o odszkodowanie.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla powoda.



## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

### OBOWIĄZEK INFORMACYJNY DOTYCZĄCY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 i art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) pragniemy poinformować, że:

#### 1. ADMINISTRATOR DANYCH

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju** z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.

#### 2. DANE KONTAKTOWE

W sprawach dotyczących przetwarzania Pani/Pana danych osobowych i przysługujących praw z tym związanych można się skontaktować z Administratorem poprzez adres e-mail: [fundacja@pfr.pl](mailto:fundacja@pfr.pl), lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w punkcie 1 powyżej.

#### 3. CELE PRZETWARZANIA ORAZ PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA

Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu uczestnictwa w Konkursie oraz realizacji postanowień Regulaminu na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą w tym zw. z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych
- b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – kiedy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą,
- c) art. 6 ust 1 lit. c RODO – kiedy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w tym obowiązki wynikające z Ustawy o rachunkowości oraz Ordynacji podatkowej w stosunku do laureatów konkursu,
- d) art. 6 ust 1 lit. f RODO, do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, a w szczególności do kontaktów z Uczestnikiem i rozpatrzenia reklamacji o której mowa w § 10 Regulaminu konkursu.

#### 4. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do momentu wygaśnięcia podstawy prawnej ich przetwarzania.

#### 5. ODBIORCY DANYCH

Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych mogą zostać uprawnione organy publiczne oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, na podstawie zawartych umów.

#### 6. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

#### 7. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

Przysługuje Pani/Panu prawo:

- a) wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych,
- b) dostępu do swoich danych osobowych i żądania ich kopii,
- c) sprostowania swoich danych osobowych,
- d) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych,
- e) usunięcia danych, jeżeli nie jest realizowany żaden inny cel przetwarzania.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem. Dane kontaktowe wskazane są w punkcie 2 wyżej.

#### 8. PRAWO WNIESIENIA SKARGI

Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

#### 9. INFORMACJA O ZAUTOMATYZOWANYM PODEJMOWANIU DECYZJI, W TYM PROFILOWANIU

Pani/Pana dane osobowe, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.



**Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu**

**Wzór reklamacji.**

*Niniejszy wzór po uzupełnieniu można przesłać jako załącznik w wiadomości lub jego treść wkleić w treść wiadomości e-mail.*

.....  
(Miejscowość, data)

.....  
*Imię i nazwisko uczestnika*

.....  
*Adres e-mail uczestnika*

.....  
*Pełna nazwa i adres szkoły uczestnika*

**ODWOŁANIE**

Niniejszym odwołuję się od wyniku konkursu na spot promujący polską kulturę, realizowanego w ramach Projektu „Wizja przeszłości”, z powodu:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

W uzasadnieniu mojego odwołania stwierdzam, że:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

..... (należy uzasadnić odwołanie).

W związku z powyższym wnoszę o zmianę liczby przyznanych mi punktów.

.....  
Przedstawiciel ustawy uczestnika

