

**Regulamin Konkursu dla młodych artystów**  
**realizowanego w ramach Projektu #KONKURSNAPROJEKTMURALU**  
*organizowanego przez Fundację Polskiego Funduszu Rozwoju*

Organizatorem Konkursu, realizowanego w ramach Projektu #Konkursnaprojektmuralu jest Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00 – 025 Warszawa, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000718920, NIP: 7010802035, REGON: 369483596.

**§ 1**

**Definicje**

Ilekoć w Regulaminie jest mowa o:

- a) **Bazie** – rozumie się przez to zasób danych, w którym zgromadzone są wszystkie Zgłoszenia wraz z załącznikami w postaci Prac konkursowych, złożone przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie [www.fundacjapfr.pl](http://www.fundacjapfr.pl);
- b) **CDT** – rozumie się przez to Centralny Dom Technologii zlokalizowany w siedzibie Fundacji, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa;
- c) **Formularzu Zgłoszeniowym** – rozumie się przez to formularz zgłoszeniowy do Konkursu dostępny na stronie internetowej Fundacji;
- d) **Fundacji, Organizatorze** – rozumie się przez to Fundację Polskiego Funduszu Rozwoju z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00 – 025 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000718920, NIP: 7010802035, REGON: 369483596;
- e) **Laureaci** - rozumie się przez to autorów nagrodzonych lub wyróżnionych Prac plastycznych;



- f) **GK PFR** - rozumie się przez to podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej PFR, tj.: PFR S.A., PFR Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., PFR Ventures Sp. z o.o., PFR Portal PPK Sp. z o.o., PFR Operacje Sp. z o.o., PFR Nieruchomości S.A. oraz Fundację;
- g) **Komisji Konkursowej** – rozumie się przez to gremium utworzone w celu dokonania oceny nadesłanych do konkursu prac. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Organizatora Konkursu i składać się będzie z minimum 3 osób;
- h) **Konkursie** – rozumie się przez to konkurs na projekt muralu, realizowany w ramach Projektu #Konkursnaprojektmuralu, organizowany przez Fundację;
- i) **Muralu** – rozumie się przez to rodzaj malowidła ściennego;
- j) **Polskim Funduszu Rozwoju** – rozumie się przez to Polski Fundusz Rozwoju S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000466256, NIP 7010374912, REGON 146615458;
- k) **Projekcie Muralu** – rozumie się przez to pracę malarską przygotowaną przez Uczestnika w ramach Konkursu, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Organizatora;
- l) **Plik** – rozumie się przez to plik przedstawiający zdjęcie lub skan Projektu Muralu, przygotowany przez Uczestnika Konkursu;
- m) **Uczestniku** – rozumie się przez to pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego wyraziła wolę udziału w Konkursie;
- n) **Regulaminie** – rozumie się przez to niniejszy Regulamin Konkursu na Projekt Muralu, realizowany w ramach Projektu #Konkursnaprojektmuralu, organizowanego przez Fundację;
- o) **Zarządzie Fundacji** – rozumie się przez to organ zarządzający Fundacji;
- p) **Zgłoszeniu** – rozumie się przez to zgłoszenie chęci udziału w Konkursie wraz z załącznikiem w postaci Pliku, złożone przez Uczestnika za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego. Zgłoszenie może zawierać tylko jedną Pracę Plastyczną.

## § 2

### Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja.
2. Konkurs realizowany jest w całości ze środków własnych Fundacji.
3. Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i ma charakter nieodpłatny.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być młodzi artyści w wieku 18- 30 lat.
6. Każdy z Uczestników jest uprawniony do złożenia jednego Zgłoszenia.
7. Przed wysłaniem Zgłoszenia należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich Uczestników Konkursu.
9. Zgłoszenia do Konkursu można składać do 31 października 2021 r.
10. Konkurs odbywa się w okresie od 16 września 2021r. do 15 listopada 2021 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż do dnia 15 listopada 2021 r. zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 5 Regulaminu.
11. Wysłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

## § 3

### Cel i zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
  - a. wsparcie młodych artystów w rozwoju ich talentów;
  - b. promowanie twórczości Stanisława Lema;
  - c. wybór najlepszych prac inspirowanych twórczością Stanisława Lema i ich prezentacja w przestrzeni Centralnego Domu Technologii.
2. Zadaniem Uczestników jest wykonanie Projektu Muralu zgodnie z wytycznymi Organizatora określonymi w Regulaminie.
3. Tematem Projektu Muralu jest „Technologia w edukacji”. Projekt Muralu musi być inspirowany dowolnym cytatem z twórczości Stanisława Lema, podanym przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. Projekt Muralu przygotowany przez Uczestnika Konkursu może być wykonany w dowolnej technice malarskiej.



5. Obowiązkowe wymogi techniczne oryginału Projektu Muralu: format Projektu Muralu A2- B0 orientacja pionowa lub pozioma.
6. Projekty Murali nadesłane na Konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nieprzedstawianymi na innych konkursach.
7. Laureaci wybranych przez Komisję Konkursową Projektów Murali otrzymają nagrody pieniężne wskazane w § 6 niniejszego Regulaminu.
8. Fundacja zastrzega sobie prawo do złożenia oferty nieodpłatnej współpracy, polegającej na wykonaniu Muralu zgodnego z przedstawionym Projektem Muralu w przestrzeni CDT, skierowanej do wybranego Laureata Konkursu, po jego zakończeniu. Fundacja pokryje wówczas koszty związane z zakupem materiałów niezbędnych do wykonania Muralu.
9. Projekt #Konkursnaprojektmuralu jest zgodny z celami statutowymi Fundacji i ideami przyświecającymi działalności GK PFR.

#### § 4

##### Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia do Konkursu można składać za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego, dostępnego na stronie internetowej Fundacji ([www.fundacjapfr.pl/rok\\_lemma](http://www.fundacjapfr.pl/rok_lemma)) w terminie do 31 października 2021 r.
2. Dla ważności Zgłoszenia niezbędna jest akceptacja wszystkich zgód i oświadczeń zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym, jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie.
3. Zgłoszenia należy składać osobiście i we własnym imieniu. Zgłoszenia złożone w imieniu osób trzecich nie będą rozpatrywane.
4. Uczestnicy mają obowiązek załączenia do Formularza Zgłoszeniowego skanu Projektu Muralu lub zdjęcia Projektu Muralu w formie pliku pdf, jpg. Jakość przesłanego skanu Projektu Muralu lub zdjęcia Projektu Muralu powinna pozwalać na rzetelną ocenę Projektu Muralu.
5. Laureaci, po ogłoszeniu wyników Konkursu mogą zostać zobowiązani do nadesłania oryginałów Projektów Murali w wymiarach wskazanych przez Organizatora w terminie wskazanym przez Organizatora.

6. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści, których autorem nie jest Uczestnik, informacji reklamowych, a także treści niezgodnych z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, obelżywych bądź w jakikolwiek sposób godzących w prawnie chronione dobra innych osób.
7. Dane Uczestnika Konkursu w zakresie jego imienia, nazwiska, a także jego wizerunku w przypadku uzyskania odrębnej zgody, zostaną opublikowane w związku z udziałem w Konkursie, na stronach internetowych Fundacji lub CDT lub w innym miejscu wskazanym przez Fundację, w mediach społecznościowych lub w publikacjach wykonanych na ich zlecenie, jak również w celach marketingowych i promocyjnych Fundacji oraz Konkursu.

## § 5

### Wyłonienie Laureatów Konkursu

1. Oceny nadesłanych Zgłoszeń dokona Komisja Konkursowa.
2. Projekty Murali nie spełniające zasad uczestnictwa określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przez Komisję Konkursową.
3. Zgłoszenia zostaną ocenione przez Komisję Konkursową zgodnie z wymienionymi poniżej kryteriami:
  - a) zgodność Projektu Muralu z tematyką i celem Konkursu,
  - b) poziom artystyczny Projektu Muralu,
  - c) innowacyjność i oryginalność Projektu Muralu,
  - d) interpretacja wybranego cytatu z twórczości Stanisława Lema,
  - e) zgodność Projektu Muralu z wymaganiami technicznymi, o których mowa w §3.
4. Fundacja zastrzega sobie prawo wyeliminowania na każdym etapie z Konkursu Uczestnika, co do którego stwierdzono podanie nieprawdziwych danych osobowych, naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, naruszenie lub próbę obejścia postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnicy zostaną poinformowani o wynikach Konkursu telefonicznie lub mailowo zgodnie z danymi wskazanymi w Zgłoszeniu. Wyniki Konkursu zostaną również podane na stronie internetowej Fundacji oraz CDT.
6. Komisja Konkursowa podejmie decyzję o Laureatach i przyznaniu nagród w Konkursie.
7. Rozstrzygnięcie Komisji Konkursowej o wyłonieniu Laureatów i przyznaniu nagród w Konkursie jest ostateczne i nie przysługuje od niego odwołanie.



## § 6

### Nagrody

1. Laureaci trzech wybranych przez Komisję Konkursową prac otrzymają nagrody w formie pieniężnej. Nagrodą specjalną dla Laureata Konkursu, który zajmie pierwsze miejsce może być możliwość wykonania Muralu zgodnego z przesłanym Projektem Muralu w przestrzeni CDT. Decyzja o możliwości wykonania Muralu zgodnego z przesłanym Projektem Muralu w przestrzeni CDT należy do Fundacji.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) 1900 zł - dla Laureata, który zajął I miejsce w Konkursie
  - b) 1600 zł- dla Laureata, który zajął II miejsce w Konkursie,
  - c) 1000 zł - dla Laureata, który zajął III miejsce w Konkursie.
3. Organizator może wyróżnić wybrane Projekty Murali, przyznając dodatkowe nagrody pieniężne lub rzeczowe.
4. Termin oraz sposób odbioru nagród zostaną ustalone indywidualnie z nagrodzonymi lub wyróżnionymi Uczestnikami.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody, prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie, ani prawo do zgłoszenia zmiany warunków odbioru nagrody.
6. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureatów Konkursu, w szczególności w przypadku zmiany ich danych, o których nie została poinformowana. W takim przypadku nagroda przepada.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości nagród, jak również nieprzyznania nagród w ogóle w przypadku braku Zgłoszeń spełniających wymogi Regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion i nazwisk wszystkich Laureatów Konkursu, a także tytułów nadesłanych przez nich prac oraz umieszczenia tych informacji na stronie internetowej Fundacji i CDT lub w innym miejscu wskazanym przez Fundację.

## § 7

### Prawa własności intelektualnej

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie Projekty Murali (prace), których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami jest zgodne z





2. obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich majątkowych oraz praw osobistych. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż:
  - a. przysługują mu autorskie prawa osobiste i autorskie prawa majątkowe do zgłaszanej pracy, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i korzystać;
  - b. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do pracy nie zagrażają i nie naruszają praw osób trzecich.
3. Każdy z Laureatów, z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, za wynagrodzeniem ujętym w kwocie nagrody, przenosi na Organizatora własność nagrodzonej pracy (jako dzieła) oraz przenosi na Organizatora nieograniczone czasowo i terytorialnie autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do tej pracy. W związku z powyższym, Laureaci są zobowiązani do zawarcia z Organizatorem – w terminie wskazanym przez Organizatora – umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Bez uszczerbku dla postanowień powyższych, Uczestnik, z chwilą wysłania Zgłoszenia pracy do Konkursu udziela a Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie pracą, wyłącznie w celu jej publikacji na stronach internetowych Fundacji lub CDT lub w innym miejscu wskazanym przez Fundację, w mediach społecznościowych lub w publikacjach wykonanych na ich zlecenie, jak również w celach marketingowych i promocyjnych Fundacji, wystawienia w przestrzeni CDT, w tym na następujących polach eksploatacji:
  - a. wykorzystywania lub rozpowszechniania w całości lub w części;
  - b. utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - c. wprowadzania do pamięci komputera (w tym serwera Fundacji), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu lub Intranetu;
  - d. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których praca została utrwalona, w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa;
  - e. rozpowszechniania pracy, w tym publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet;



- f. reprodukowanie zgłoszonej do Konkursu pracy w całości lub fragmencie na stronach internetowych Organizatora lub CDT oraz w mediach społecznościowych, w ramach promocji Konkursu;
  - g. wykorzystywanie pracy do celów marketingowych i promocji Organizatora lub Konkursu.
5. Udzielenie licencji niewyłącznej upoważnia do udzielenia sublicencji oraz do wykonywania autorskich praw zależnych. Odpłatność z ww. tytułu nie przysługuje.
6. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku z Projektem Muralu ponosi wyłącznie Uczestnik zgłaszający Projekt Muralu do Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności wobec każdej osoby trzeciej, która skieruje przeciwko Organizatorowi jakiegokolwiek roszczenia związane z Projektem Muralu, zgłoszonym do Konkursu przez Uczestnika.

## § 8

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Fundacja informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”).
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu wzięcia udziału w Konkursie w zakresie:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika;
  - b) adres e-mail;
  - c) numer telefonu,
  - d) w przypadku Laureatów Konkursu dla celów rozliczeń podatkowych oraz możliwości wypłacenia nagrody przewidzianej w ramach Konkursu – nr PESEL, nr rachunku bankowego nazwa i dane teled adresowe urzędu skarbowego Laureata.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, oraz prawo ich sprostowania, usunięcia danych w prawnie uzasadnionych przypadkach, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie przez Fundację danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.
4. Pełne informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się Załączniku nr 1 do Regulaminu.





## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.fundacja.pfr.pl](http://www.fundacja.pfr.pl).
2. Fundacja zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Uczestników Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu Cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego ogłoszenia na stronie internetowej Fundacji.

#### ZAŁĄCZNIKI:

ZAŁĄCZNIK NR 1 UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

ZAŁĄCZNIK NR 2 OBOWIĄZEK INFORMACYJNY DOTYCZĄCY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

### **OBOWIĄZEK INFORMACYJNY DOTYCZĄCY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) pragniemy poinformować, że:

#### **1. ADMINISTRATOR DANYCH**

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **Fundacja Polskiego Funduszu Rozwoju** z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwany dalej „Administratorem”.

#### **2. DANE KONTAKTOWE**

W sprawach dotyczących przetwarzania Pani/Pana danych osobowych i przysługujących praw z tym związanych można się skontaktować z Administratorem poprzez adres e-mail:....., lub pisemnie na adres siedziby Administratora wskazany w punkcie 1 powyżej.

#### **3. CELE PRZETWARZANIA ORAZ PODSTAWA PRAWNA PRZETWARZANIA**

Pani/Pana dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Konkursie i realizacji postanowień Regulaminu. Podstawy przetwarzania stanowią:

- a) art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą;
- b) art. 6 ust. 1 lit. a w zw. z art. 81 ustawy Prawo autorskie – zgoda osoby, której dane dotyczą na publikację wizerunku,



- c) art. 6 ust. 1 lit. b RODO – kiedy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą;
- d) art. 6 ust 1 lit. c RODO – kiedy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, w tym obowiązki wynikające z Ustawy o rachunkowości oraz Ordynacji podatkowej oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- e) art. 6 ust 1 lit. f RODO, do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, a w szczególności do kontaktów z Uczestnikiem.

#### **4. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH**

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do momentu wygaśnięcia podstawy prawnej ich przetwarzania.

#### **5. ODBIORCY DANYCH**

Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych mogą zostać uprawnione organy publiczne oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, na podstawie zawartych umów.

#### **6. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EOG**

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.

#### **7. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ**

Przysługuje Pani/Panu prawo:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i żądania ich kopii,
- b) sprostowania swoich danych osobowych,
- c) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych,
- d) usunięcia danych, jeżeli nie jest realizowany żaden inny cel przetwarzania

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem. Dane kontaktowe wskazane są w punkcie 2 wyżej.

#### **8. Prawo wniesienia skargi**

Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

#### **9. INFORMACJA O ZAUTOMATYZOWANYM PODEJMOWANIU DECYZJI, W TYM PROFILOWANIU**

Pani/Pana dane osobowe, nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

